

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Кафедра "Дизайн" (КД_ИАД)

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кафедра "Дизайн" (КД_ИАД)

наименование кафедры

Симанженкова Т.К.

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ
(ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН)**

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.03 Введение в профессию (графический дизайн)

Направление подготовки / специальность 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль)

Форма обучения очная

Год набора 2018

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

540000 «ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ВИДЫ ИСКУССТВ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 54.03.01 Дизайн

Программу
составили

профессор, Арбатский И.В.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

«Введение в профессию (графический дизайн)» является базовой общепрофессиональной дисциплиной для дизайнерской творческой деятельности. Вмещая в себя различные сведения из истории материальной культуры, истории техники, истории науки

Целью изучения дисциплины, в первую очередь, ставится сориентировать студента в выбранной профессии. На начальном периоде обучения определить профессиональную специфику графического дизайна. Место в общей структуре дизайнерской деятельности, его взаимосвязи с другими сферами как дизайнерской деятельности, так и другими видами человеческой деятельности — технической, инженерной, научной, художественной. Показать различие и точки соприкосновения (взаимодействия) с ними. Указать на специфические особенности профессиональной деятельности графического дизайнера и социальную ответственность за визуальную коммуникацию в целом.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основной задачей дисциплины является дать понимание специфики графического дизайна. Места графического дизайна в структуре человеческой деятельности в целом и дизайнерской деятельности в частности. Сориентировать в специализациях графического дизайна, дать понимание основных приемов, методов и принципов применяемых в проектной деятельности дизайнера-графика.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-6: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
Уровень 1	социальную значимость своей будущей профессии
Уровень 1	способы осуществлять поиск информации
Уровень 1	коммуникационными свойствами личности для работы в команде
ОПК-7: способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	
Уровень 1	Осуществлять поиск исторического и научного материала для научно-исследовательской работы
Уровень 1	ориентироваться в стилистических особенностях проектной

	культуры (модернистская парадигма) графического дизайна
Уровень 1	методикой сбора и анализа информации
ПК-4: способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	
Уровень 1	важность исследовательской работы и ее принципиальное влияние на качество конечного проектного результата
Уровень 1	самостоятельно подбирать соответствующие материалы для выполнения поставленных задач
Уровень 2	анализировать физико-механические свойства бумаги: упругость материала, его сопротивляемость, сворачиваемость, чувствовать предел разрыва бумаги, процент влажности при создании конструкции из бумаги
Уровень 1	навыками трансформации бумаги с позиции современного производства

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина по выбору.

Введение в профессию (графический дизайн)

Дисциплина по своему определению вводит в профессиональную деятельность графического дизайна и определяет уровни взаимодействия со всеми дисциплинами, как общественными, профессиональными, специальными, технологическими, научными и прочими.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		1
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	1 (36)
занятия лекционного типа	1 (36)	1 (36)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	1 (36)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Определение Графического дизайна.	8	0	0	12	ОК-6 ОПК-7 ПК-4
2	Специфика графического дизайна	10	0	0	12	ОК-6 ОПК-7 ПК-4
3	Методология и основные проектные принципы современного графического дизайна.	18	0	0	12	ОК-6 ОПК-7 ПК-4
Всего		36	0	0	36	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	<p>ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНА ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА: Графический дизайн, визуальный дизайн, прикладная графика, художественно-проектная деятельность по созданию оригиналов, предназначенных для массового воспроизведения любыми средствами визуальной коммуникации (полиграфия, кино, телевидение).</p>	2	0	0
2	1	<p>ЗАДАЧИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА: Задачей графического дизайна является наглядное представление сообщений, событий, идей, ценностей, указаний любого рода; в основном художественные задачи.</p>	2	0	0
3	1	<p>СРЕДСТВА ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА: Средства графического дизайна — знак, графика, шрифт, типографика, фотографика. Если дизайн связан с материальной стороной человеческой жизни и формирует её вещную среду, то графический дизайн имеет дело с миром информации, которой придает визуальную форму.</p>	2	0	0

4	1	<p>СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНЕРА: В сферу деятельности дизайнера -графика (визуального коммуникатора) входят все печатные издания (книги, журналы, плакаты, марки, упаковка и т.п.), графика на станках и приборах, теле- и кинографика, объекты массового восприятия (графич. решение выставок, витрин, дорожных знаков и т.п.), т.е. всё то, что осуществляет визуальную связь между человеком и человеком, человеком и вещью.</p>	2	0	0
5	2	<p>СПЕЦИФИКА ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА: Специфика художественного творчества в области графического дизайна; Решение функциональных задач в заданных обстоятельствах; Получение художественных результатов в рамках конкретных практических задач.</p>	2	0	0

6	2	<p>СПЕЦИАЛИЗАЦИИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ: Основные, исторически сложившиеся специализации, вошедшие в графический дизайн; Специализации графического дизайна: искусство плаката, книжное искусство, иллюстрация, книгопечатание, шрифтовой дизайн, каллиграфия, типографика, пиктографика, web-дизайн, телевизионная графика, журнальный дизайн, рекламно-графический дизайн, анимация...</p>	2	0	0
---	---	---	---	---	---

7	2	<p>ОБОСОБЛЕНИЕ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА: Обособление графического дизайна как профессиональной деятельности (где объединяются ранее развивавшиеся самостоятельно профессии художников книги, рекламы и промышленной графики); Обогащение графического дизайна навыками проектного мышления исторически сложившихся специализаций; Привнесение и сохранение художественных требований в графический дизайн; Констатация и формулирование термина «графический дизайн» на 1-м конгрессе Международного общества организаций графического дизайна (ICOGRADA, 1964).</p>	2	0	0
---	---	--	---	---	---

8	2	<p>УНИВЕРСАЛИЗМ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА: Современная установка на специалиста-универсала в графическом дизайне, владеющего широким спектром художественных средств и проектных методов, позволяющего создавать «визуальные тексты» любой сложности—от спичечной этикетки до фирменного графики целой промышленной отрасли.</p>	2	0	0
9	2	<p>ПРОЦЕСС ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ: Процесс проектирования и этапы проектирования в графическом дизайне: сбор информации, сравнение и анализ, определение проблемы постановка цели; художественное решение возникает после того, как найдены ведущие аргументы проектного предложения и определена общая концепция проекта.</p>	2	0	0

10	3	<p>ПРОЕКТНЫЕ МЕТОДЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА: Краткая историческая ретроспектива развития проектных методов в графическом дизайне; Каноническая проектная культура; Классическая проектная культура; Модернизм и установка на функциональные, интерноциональные методы проектирования; Современные методы проектирования в графическом дизайне; Тенденции и перспективы проектных методов.</p>	2	0	0
11	3	<p>КОМПЕТЕНЦИЯ ДИЗАЙНЕРА-ГРАФИКА: В компетенцию дизайнера-графика входят знание и анализ рынка и потребителей, знание психологии восприятия и умение выбирать выразительные средства, с помощью которых можно более точно и экономично выполнить поставленную задачу. Традиционная для графика забота о художественном результате сочетается с дизайнерским стремлением к информативности и функциональной направленности решения.</p>	2	0	0

12	3	<p>КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА: Его качество и действенность оцениваются многими критериями, такими, как соотношение текста и изображения, точность и новизна информации, аргументы пользы (от экономической до нравственной), целенаправленность и структурное единство всех элементов.</p>	2	0	0
13	3	<p>ПРАКТИКА ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА: Для практики графического дизайна стремление наделить каждый практический результат также и ценностью художественного эксперимента, преодолеть разрыв между спонтанным, эмоционально окрашенным творческим процессом и интеллектуальным подходом к решению задач. Современный графический дизайн меньше, чем прежде, сосредотачивается на задачах рекламы.</p>	4	0	0

14	3	АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА: Всё более актуальным становится проектирование сложных структур, единых знаковых систем, например в области книжного искусства разработка целостных фирменных стилей (отд. издательств), позволяющих упорядочить и сделать более доходчивым поток печатной информации (особенно актуальной эта задача становится при подготовк учебных и справочных изданий).	4	0	0
15	3	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН НА РУБЕЖЕ ТЫСЯЧИЛЕТИЙ: Графический дизайн в условиях постмодернизма и постндустриального (информационного) общества; Противостояния интернационального и национального в современном графическом дизайне; Пути развития графического дизайна.	4	0	0
Всего			26	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Рунге В. Ф., Сеньковский В. В.	Основы теории и методологии дизайна: учеб. пособие	Москва: МЗ-Пресс, 2001

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Арбатский И. В.	Шрифт и массмедиа: учебное пособие для вузов по программам магистерской подготовки по направлениям "Дизайн", "Дизайн архитектурной среды", "Градостроительство"	Красноярск: СФУ, 2015
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Назаров Ю.В.	Постсоветский дизайн (1987-2000): Проблемы, тенденции, перспективы, региональные особенности	Москва: Союз Дизайнеров России, 2002
Л2.2		Иллюстрированная хрестоматия по дизайну История и проблемы, теория и методология : учеб. пособие	Тюмень: Институт дизайна, 2005
Л2.3	Веркман К. Д., Карпов Б. Г.	Товарные знаки. Создание, психология, восприятие: научное издание	М.: Прогресс, 1986
Л2.4	Рунге В.Ф.	История дизайна, науки и техника: учеб. пособие для студентов архит. и дизайнерских специальностей	Москва: Архитектура-С, 2007

Л2.5	Кларк П., Фридман Дж.	Дизайн: пер. с англ.	Москва: АСТ, 2003
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Рунге В. Ф., Сеньковский В. В.	Основы теории и методологии дизайна: учеб. пособие	Москва: МЗ- Пресс, 2001

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Электронно-библиотечная система «Университетская книга online»	http://www.biblioclub.ru/
Э2	Электронно-библиотечная система Book.ru	http://www.book.ru/
Э3	Электронно-библиотечная система elibrary	http://elibrary.ru/

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина складывается из теоретической части, представленной лекциями преподавателя в аудитории и самостоятельной работой. Лекции сопровождаются показом визуального материала при помощи мультимедийного оборудования. Самостоятельная работа студентов заключается в поиске информации в библиотеке, дома, в интернет-классе, изучении материалов по стилям, справочной, нормативной и периодической литературы; подготовке презентаций по актуальным и значимым темам.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать мышление. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft Word
-------	----------------

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Электронно-библиотечная система Book.ru http://www.book.ru/
9.2.2	Электронно-библиотечная система elibrary http://elibrary.ru/
9.2.3	Электронно-библиотечная система «Университетская книга online» http://www.biblioclub.ru/

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория должна быть обеспечена стационарным экраном, электронным проекционным комплексом для демонстрации слайдов.